

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur Kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wassalam*. Proposal ini berjudul **“PENGARUH KESADARAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HONDA CBR 150 CC”**

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Kepada Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan Karunia nya
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE. M.Si, Akt., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul
5. Ibu Dr. Prof. Lia Amalia selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi dan motivasi dalam penyelesaian proposal ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu pengetahuan dalam rangka menuntut ilmu di Universitas Esa Unggul
7. Seluruh keluarga tercinta yang selalu mendukung dan memberikan dorongan motivasi selama duduk dibangku kuliah terutama Kedua orang tua yang telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di perguruan tinggi dan selalu menjadi motivasi terbesar peneliti untuk segera menyelesaikan studi.
8. Ade tersayang saya Ruth Loide Sumbayak yang sudah membantu saya selama perkuliahan.
9. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang ikut serta membantu dalam pembuatan skripsi ini.

Jakarta, 01 November 2019



Ecky Erik
201511453